

CLIN D'ŒIL

ALLIANCE FRANÇAISE DE HOBART INC

février/mars/avril 2020

Chers amis,

I hope you all experienced a wonderful end of year in 2019 and have started 2020 with great optimism.

The owners of 30 Church St. have upgraded the façade of the Alliance House and there are brand new sandstone steps in place, the front garden has been weeded and covered with pine bark, as well as painting the veranda rails. Over the Summer break, your committee had a working bee and we hope you enjoy the “spruced-up” look to welcome you and our students back. I would urge you, once again, to promote our classes, as without them, we could not pay the rent. Word of mouth works particularly well in Hobart and with all of you having many different contacts, I am hopeful we can “spread the word” far and wide.

We have received several book donations during the holidays, including many children’s comics, which may be of interest to those of you who teach or have young children/ grandchildren. The adult books will be added to our library shelves in not only the open area, but also in our classrooms.

Our first major event for 2020 will be the annual Tri-Alliance picnic, which will be held at Clarendon House, Nile on Sunday 9th February from midday. Please note the change of venue from that advertised in the last Clin D’Oeil. The three Alliances in Tasmania take part in a pétanque competition and vie for the “baguette d’or” trophy. BYO everything, including boules if you have them.

The Alliance Française French Film Festival is once again coming to Hobart in March. This is a great relief, as we were not sure for a while whether the change of ownership of The State Cinema would mean the festival would be lost to us. Opening Night is Thursday 19th March and I will forward details of cost and films, as soon as I am informed.

Finally, our AGM will be held after the February CCC on Saturday 29th. All positions become vacant and I hope some of you will consider standing for such roles as President, Vice-President, Treasurer or Secretary or else just being a member of our committee...new ideas are always welcome! Only financial members may stand or vote.

Bien amicalement,

Caroline

A NE PAS MANQUER

conversation, café
& croissants

janvier 25/février 29/mars 28

à partir de 10.30h

La Maison française

30 Church St, Nth Hobart

\$6 café + croissant - \$8 for
non-members

TRI-ALLIANCE PICNIC & BOULES

Sunday 9 February 2020

hosted by the N/W Alliance,

Clarendon House at Nile

from noon

BYO picnic & Boules, if you have
a set.

ANNUAL GENERAL MEETING

directly after the

Café/Croissants/Conversation

gathering.

février 29

at 12 noon.

FRENCH FILM FESTIVAL

19 March 2020

until Saturday 28 March

see State Cinema website closer
to the date

MEMBERSHIPS

DUE

1 January 2020

svp.

WELCOME TO NEW/FORMER MEMBERS

MEMBERSHIP 109

TABLEAU D'HONNEUR

SPONSORS OF THE ALLIANCE FRANÇAISE DE HOBART*

- MONTY EAST • KAREN BELBIN • LISA SINGH •
- THE NEASEY FAMILY • IAN K. SMITH •
- MRS DIANNE BYE •
- ATTILA ÜRMÉNYHÁZI • GERARDA MUIR •
- Honorary Consul for France and Germany DAVID SHELLEY •
- GERRY & YOLANDE FREED • ROSEMARY YEOLAND •



ALL THINGS FRENCH
55 LIVERPOOL ST HOBART,
TASMANIA 7000
T: 03 62313321

*Le Tableau d'Honneur records the names of those who have kindly donated \$500+ to support the ongoing activities of the Alliance Française de Hobart.
We hope for further generous support.

The Tableau d'Honneur was inaugurated several years ago when the AF de Hobart first established its own headquarters in North Hobart. We sought members of the community who were willing to be patrons of our organisation, and we have received generous donations from

Monty East; Lisa Singh; Dianne Bye, Honorary Consul in Hobart for France & Germany David Shelley; Ian K. Smith; Karen Belbin, manageress of Chez Moi; the Neasey family – Kate, Frank, Kit and Patrick, Attila Ürményházi, Gerarda Muir, and Gerry & Yolande Freed. and recently from Rosemary Yeoland.

Nous fétons La Fin de l'Année 2019

Le soir du 7 décembre 2019, une vingtaine de membres se sont réunis "chez nous" pour fêter la fin de l'année et pour souhaiter « Joyeux Noël » à tous ceux qui étaient venus.

Autour d'un verre, on a causé en français ou anglais et on a dégusté les amuse-gueule préparés par le comité dans une ambiance très détendue

CJ



**MARK
PETER
KATE**



**ANS
SUZETTE**



**CAROLINE
LISA
GEDION**



**Award of 2020 Goddard Sapin-Jaloustre
Scholarship to Alliance Member Kelsey Cooper**

With her first year of teaching completed, Miss Kelsey Cooper, a teacher at St Virgil's College, was announced as the recipient of a prestigious 2020 Goddard Sapin-Jaloustre Scholarship. Awarded by the Goddard Sapin-Jaloustre Trust, the scholarship assists Australians in pursuing courses of study and projects (scientific, cultural and technical) in France. The Trust has a strong focus on furthering intellectual, cultural and social exchanges between French and Australian citizens.

With the scholarship, Kelsey will spend Term 2, 2020 enrolled in an intensive French course at CAVILAM in Vichy, France. Kelsey will be living with a host family and will sit the B2 DELF exam at the conclusion of her stay. During her stay, Kelsey will be blogging her adventures. Regular posts will be seen on the St Virgil's College social media pages on Instagram (@svc.languages) and Facebook (St Virgil's College Languages). On returning to Hobart in Term 3, Kelsey will bring with her a wealth of authentic resources and experiences to share with students and colleagues alike. In 2021, Kelsey aims to return to CAVILAM to complete her Certificat de Capacité à L'Enseignement du Français and C1 DELF.

The scholarship complements Kelsey's achievement with the Barrie Muir/MLTAT Language Prize for Excellence in Masters of Teaching (Secondary) and highest overall achievement by a graduating student in the language curriculum pedagogy unit. Kelsey graduated from the University of Tasmania with a Masters of Teaching (Secondary) in 2018.

Kelsey would like to thank the Trust for this amazing opportunity. Kelsey would also like to extend thanks to colleagues at St Virgil's College, Guilford Young College, Alliance Française d'Hobart and the Modern Languages Association of Tasmania for their support with her application.



Annual spring clean at The French House



Guy, Ans, Kate, Françoise, Caroline

MERCI!!

**La rénovation de la cathédrale Notre-Dame pas terminée en 2024 ?
Le général Jean-Louis Georgelin a maintenu ce mercredi 22 janvier
le cap d'une réouverture et restauration de Notre-Dame de Paris en
cinq ans, «même si ça ne veut pas dire que tout sera terminé»,
expliquant que son rôle était d'empêcher toute «procrastination.»**

(Par CNEWS avec AFP - Publié le 22/01/2020)



Monsieur Monet



Poèmes en français et en anglais
Poems in English and in French

by

Christiane Conésa-Bostock

Christiane's wonderful volume of poetry will be launched at
FULLER'S BOORSHOP Friday 28 February at 5.30pm.
All welcome.

**MEMBERSHIPS
DUE**

**1 January 2020
svp.**

LE PREMIER MINISTRE AUSTRALIEN DÉFEND SON INACTION ENVIRONNEMENTALE

Quoi?
Vous voulez détruire leurs emplois?



Québec ...Le Devoir 8 janvier 2020

Que c'est beau!!



Le gaspillage alimentaire représente en France, selon l'Ademe, 10 millions de tonnes de produits encore consommables jetés, soit au total 16 milliards d'euros. Les principales filières responsables de ce gâchis sont la production (à hauteur de 32 %), la transformation (21 %), la distribution (14 %) et la consommation (33 %). Toutes filières confondues, les fruits et légumes représentent respectivement 22 et 24 % de ce gaspillage alimentaire.

Dans ce contexte, les distributeurs s'engagent, par contraintes légales ou convictions, en développant des plans antigaspi. Les hyper et supermarchés mettent en œuvre différentes actions, telles que le stickage et la mise en avant des produits à date courte, ainsi que le don des invendus.

Certains proposent également à leurs clients des fruits et légumes difformes ou « moches », qui peuvent comporter jusqu'à 10 % d'altérations – non-respect de certains standards de taille, de forme, d'absence de taches, etc. Ils sont généralement réservés à l'industrie agro-alimentaire, pour y être transformés, ou directement jetés. Par exemple, sur l'ensemble de la production de tomates, 60 % sont effectivement mangées et 40 % sont directement jetées car elles sont jugées « moches » (non calibrées ou présentant des défauts d'aspects).

Des consommateurs (en principe) enthousiastes

Face à la communication abondante que certains distributeurs ont fait de cette nouvelle offre économique et responsable (à l'image d'Intermarché), les consommateurs semblaient plutôt favorables à ces initiatives, considérant les grands groupes légitimes pour le faire. Les publicités réalisées indiquent généralement que les fruits et légumes moches respectent la santé des consommateurs, ont bon goût et qu'ils sont moins chers (généralement 30 % moins que les standards).

Ces publicités sont perçues par les consommateurs comme crédibles et ils les apprécient, sans qu'elles dégradent l'image-prix des distributeurs. Elles renforcent leur image d'enseigne responsable et améliorent la confiance des consommateurs à leur égard.

Pour autant, s'ils se montrent favorables dans l'idée, tous ne sautent pas le pas d'acheter ces fruits et légumes moches. Résultat, les distributeurs en proposent de moins en moins, voire plus du tout comme chez Auchan. Pour comprendre cette réticence, on distingue deux grands types de consommateurs.

Terriens contre pragmatiques

Une étude qualitative a été récemment conduite auprès de 30 consommateurs, de 21 à 63 ans, habitant à la ville ou à la campagne, cultivant ou pas leur propre verger de fruits et/ou potager, et achetant leurs fruits et légumes dans différents circuits de distribution (producteurs, AMAP, marchés, primeurs, magasins biologiques, hypermarché, supermarché et proximité). De cet échantillon, on peut tirer deux principaux types de consommateurs.

D'un côté, les clients que l'on peut qualifier de « terriens » ou d'« enracinés » achètent en hyper et supermarchés mais également via d'autres circuits de distribution (marchés, AMAP, primeurs et magasins biologiques).

Ils sont donc souvent confrontés à des fruits et légumes moins standardisés, moins calibrés.

Ces clients entretiennent un rapport plus étroit avec la nature, que celui-ci soit réel (présence d'un potager), mémoriel (souvenirs du potager des parents ou grands-parents), voire idéal (intérêt pour la nature et la biodiversité). Ils sont par ailleurs globalement plus âgés (plus de 30 ans) et issus de zones périurbaines ou rurales.

À l'inverse, les consommateurs que l'on peut qualifier de « pragmatiques » ou de « déracinés » réalisent principalement leurs achats de fruits et légumes en hyper et supermarchés. Ils recherchent, consciemment ou inconsciemment, des fruits et légumes esthétiquement jolis, faciles à conserver et surtout à préparer. Ces consommateurs ont une relation plus distanciée à la nature qu'elle soit réelle (absence de potager ou d'expériences dans l'enfance) ou idéale (faible intérêt pour la production maraîchère). Ils s'avèrent donc peu familiarisés aux singularités de la nature, et sont globalement plus jeunes (moins de 30 ans) et issus de milieux urbains.

Les autres vertus des fruits et légumes moches

Les fruits et légumes moches sont pourtant intéressants à plus d'un titre pour l'ensemble des consommateurs. Et ils ont bien d'autres vertus que celle de limiter le gaspillage alimentaire !

Les entretiens qualitatifs menés ont montré que les fruits et légumes moches suggéreraient aux consommateurs une relation renouvelée à la nature, basée sur la singularité, l'authenticité et les aléas naturels. Ils sensibiliseraient donc les consommateurs à accepter leurs formes, à être proches de la nature et à la protéger. Ils contribueraient enfin à un certain réenchantement de l'alimentation.

Au-delà du rapport à la nature, c'est la relation aux autres que les fruits et légumes difformes redessinent, basée sur la bienveillance et la solidarité. Inconsciemment, d'après l'étude qualitative menée, ils conduiraient les consommateurs à s'interroger sur l'évolution de la société, de leurs rapports aux autres. L'acceptation de la difformité des fruits et légumes moches serait reliée dans leurs esprits à l'acceptation de la différence, à la remise en cause du diktat de l'apparence, à la réintroduction et à l'acceptation de la diversité. Ils pourraient donc contribuer à l'avènement d'une société plus inclusive.

En définitive, l'intégration des fruits et légumes moches aux habitudes alimentaires des consommateurs contribuerait à leur bien-être individuel (bons pour la santé), au bien-être environnemental (diminution du gaspillage alimentaire) mais également au bien-être social (ouverture sur les autres et leurs spécificités).

Déconditionner les consommateurs

Pour espérer voir évoluer les comportements d'achat des consommateurs, une rééducation préalable aux aléas de la nature est toutefois nécessaire. Il faudrait les déconditionner de leurs habitudes d'achats fortement déterminées par des signaux visuels. Plus largement, toutes les initiatives récentes en matière d'agriculture urbaine ou de verdissement de la ville pourraient les aider à renouer avec la nature et ses singularités, et faire évoluer leur conception du bien-être liée à la consommation d'aliments d'origine végétale.

Dans certains magasins, les fruits et légumes moches sont transformés en jus, en soupes, en confitures, et proposés à prix réduit au sein du rayon fruits et légumes, à côté des produits standards.

Ces démarches devraient être complétées par des dispositifs (avec de l'information sur le lieu de vente via des affiches, des bornes digitales, des flashcodes permettant d'accéder à des informations complémentaires sur les fruits et légumes moches, des animations) informant les consommateurs sur la filière des fruits et légumes non calibrés, leur provenance, leurs conditions de production. Et, enfin, leur rappeler que leur intérêt nutritionnel et gustatif est tout à fait similaire que celui des fruits et légumes standards...

Cindy Lombart/Didier Louis/Gervaise Debucquet La Conversation



France, 1794. In the aftermath of the bloody end to the French Revolution, Rose de Beauharnais stumbles from prison on the day she is to be guillotined. Within a decade, she'll transform into the scandalous socialite who marries Napoleon Bonaparte, become Empress Josephine of France and build a garden of wonders with plants and animals she gathers from across the globe. But she must give Bonaparte an heir or she risks losing everything.

From the author of *Into the World* comes a richly imagined historical novel about obsession, love and marriage, and finding the courage to let go.

TASMANIAN STEPHANIE PARKIN'S SECOND FRENCH INSPIRED NOVEL

Stephanie's first novel *Into the World* (published in 2017) was recently long listed for the 2019 Tasmania Book Prize.



**ADVERTISE YOUR
BUSINESS IN
CLIN D'OEIL
contact the Editor
clindoeil@afhobart.
org.au**



Newly donated books by generous members.
Next time you are at The French House, feel free to browse and/or borrow.
Another opportunity to read in French!

**MEMBERSHIPS
DUE
1 January 2020
svp.**

THE AF COMMITTEE 2019-2020

President Caroline Jackson
VicePresident Meri Rowlands
Secretary Marilyn Pinkard
Treasurer/ Publicity Officer
Gerald Morford-Waite
Class
Coordinator Caroline Jackson

Committee Françoise Clarke
Guy Nicholson
Gerry Freed
Kate Neasy
Marie-Rose Jones
Ans van Heijster
Sandra Ellis

Editor Clin D'ŒIL Carolyn Canty ((ex officio)

Thanks to Jean-Yves for managing the website.

**ALLIANCE FRANCAISE
DE HOBART Inc.
PO Box 70 South Hobart 7004
<http://www.afhobart.org.au>**

A la radio!

[http://www.sbs.com.au/guide/
channel/SBSRadio1/location/
TAS](http://www.sbs.com.au/guide/channel/SBSRadio1/location/TAS)

1pm Saturday, Tuesday,
Thursday

French language radio in
Hobart weekly from 4-5 pm
on Hobart FM (96.1 FM).

Four Francophone
presenters: Chloe
Cadby-Bibari, Sandrine
Haris, Clothilde Langlais and
Aurélie

Charenton present a
program of French music,
news and events to
interest French speakers
around Hobart.

Tune in and give your
support.

MEMBERS ARE ENCOURAGED TO SEND ANY
INTERESTING FRENCH RELATED ARTICLES,
COMMENTS, PICTURES, TRAVEL TALES, IN
EITHER FRENCH OR ENGLISH FOR
CONSIDERATION IN THE NEXT
EDITION OF CLIN D'ŒIL.

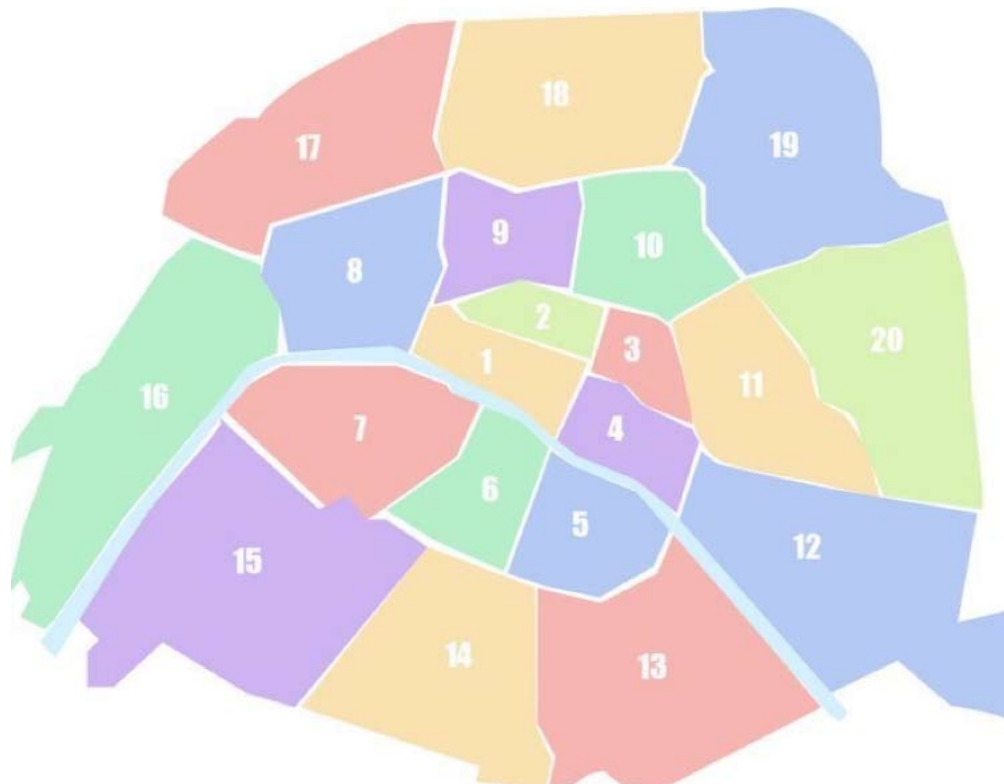
I receive very little feedback re the content of Clin D'Œil.
Hopefully you are all enjoying the articles.
cantycd@bigpond.com
next deadline 15 avril 2020



ALLIANCE FRANÇAISE DE HOBART
30 CHURCH ST NORTH HOBART

CHECK OUT OUR WEBSITE
<http://www.afhobart.org.au>

GOOD STREET PARKING
ALSO CARPARK AT SIDE



Paris cafés: The best place for a coffee in every arrondissement

1st: Kitsun This place is pretty petite, but the location is great. In fact, get a takeaway coffee and go and explore the Palais Royale on the café's doorstep. Address: 52 rue de Richelieu.

2nd: Mata Mata Friendly staff, New Zealand vibe, and a surprisingly big downstairs area. The cafe's surroundings are excellent, with Rue Montorgueil just around the corner. Address: 58 rue d'Argout.

3rd: Cafe Louistic Tucked away on a side street near the Pompidou museum, this place offers strong banter from the owner Channa, but much stronger coffee. Address: 40 Rue Chapon

4th: Le Peloton This place is regularly mentioned on The Earful Tower and for good reason: They're the friendliest baristas in Paris and their filter coffee is worth having twice.

Address: 17 Rue du Pont Louis-Philippe

5th: Shakespeare and Co cafe You'd be mad not to grab a coffee here after you've checked out the books on offer next door. Sit outside and enjoy an unparalleled view of the Notre Dame Cathedral. Address: 37 Rue de la Bûcherie

6th: The Café Procope It's the oldest still-running café in France, founded in 1686, and offers unmissable French revolution memorabilia upstairs. You can even see Napoleon's hat. Address: 13 Rue de l'Ancienne Comédie

7th: Coutume

This place is simply the Godfather of the Paris coffee scene. It, alone, is worth the trip across the River Seine. Address: 47 rue de Babylone.

8th: The Café du Petit Palais It's free to access the interior courtyard of the Petit Palais art museum. The cafe's coffee might not win any awards, the setting is a real treat. Address: Avenue Winston Churchill

9th: KB This coffee shop is a top spot for people-watching over a flat white. It has one of the best terraces in Paris. Nico, the owner, was on the show talking about Pigalle (see below). Address: 53 avenue Trudaine

10th: Ten Belles It may look little from the outside, but pop inside and enjoy a hot coffee served by warm-hearted baristas. Address: 10 Rue de la Grange aux Belles

11th: Cafe Méricourt The freshest spot on the Paris coffee scene, this place is filled with natural light from

- 12th: Café Aouba** This tiny little spot is hidden by the Aligre Markets and is the perfect place to grab a coffee before taking on the markets. And they roast their own beans too. Address: 30 rue d'Aligre
- 13th: L'arobase café** Someone in the coffee industry told me that the 13th arrondissement is a "wasteland for good coffee". Seems true to me, this area was the hardest to find a good coffee shop. But L'arobase will tide you over and their cakes get great reviews. Address: 101 rue du chevaleret
- 14th: Hexagone café** While it might be a little off the beaten track, these guys know their coffee and it's worth finding. Address: 121 rue du Château
- 15th: Good News Coffee Shop** This place is the newest on the list, it opened in April 2018. Fresh, Cosy setting in the heart of the ever-charming Batignolles area, with friendly staff and tasty coffee. What more do you need? Address: 82 Place du Dr Félix Lobligeois
- 18th: Cafe Lomi** light, and run by an Aussie with a passion for good coffee. Check it out. Address: 27 bis Rue Mademoiselle.
- 16th: You Decide** You gotta love the name of this cafe. Where shall we go? You Decide. Ha! Anyway, come out here if you're looking for a little lunch before your coffee too. Address: 152 Avenue Victor Hugo
- 17th: Dose** This place has something quite rare in Paris... a really wide open view through the windowed entry wall. It feels like you're in Australia with all that space. And the staff make the effort to remember your name. Address: 3 ter Rue Marcadet
- 19th: Kaffeebar** Tucked away behind the canal (in the area that's quickly becoming the new trendy hangout for Parisians) you'll find Kaffeebar. The perfect way to reward yourself after a long canal stroll. Address: 26B Rue de l'Ourcq
- 20th: Le Barbouquin** Here's a neat spot on the most colourful street in Paris. Nice coffees and great ice coffee when it's hot outside. Address: 1 Rue Denoyez, 75020 Paris

And if you like Paris tips, check out [The Earful Tower's Guide to Paris](https://theearfultower.com/2018/01/24/paris-cafes-the-best-place-for-a-coffee-in-everyarrondissement/).

<https://theearfultower.com/2018/01/24/paris-cafes-the-best-place-for-a-coffee-in-everyarrondissement/>

Do Babies Cry in Different Languages?

A pioneering German researcher decodes newborns' cries. Here's what they reveal.
<https://parenting.nytimes.com/baby/wermke-prespeech-development-wuerzburg>

In 2009, Dr. Wermke's and her colleagues made headlines with a study showing that French and German newborns produce distinctly different "cry melodies," reflecting the languages they heard in utero: German newborns produce more cries that fall from a higher to a lower pitch, mimicking the falling intonation of the German language, while French infants tend to cry with the rising intonation of French. At this age, babies experiment with a wide variety of sounds, and can learn any language. But they are already influenced by their mother tongue.

Quantitative acoustic analysis of these recordings has produced further insights into the factors that shape a baby's first sounds. Newborns whose mothers speak tonal languages, such as Mandarin, tend to produce more complex cry melodies. Swedish newborns, whose native language has what linguists call a "pitch accent," produce more sing-songy cries.

In English, for example, a stressed syllable is often a cue for the start of a word, as in: English language. In French, a lengthened syllable signals the end of a sentence, as in: "Bonjour Madame!" Long before they can speak, babies begin to recognize patterns like these.

Babies also use prosody to distinguish between languages, explained Krista Byers-Heinlein, a developmental psychologist at Concordia University in Montreal who studies bilingualism. "No one has told them ahead of time, watch out, there's going to be two languages!" she said. And yet, she said, "Children exposed to two languages from the very beginning are perfectly capable of acquiring those two languages at the same time." One of the ways they do this is through prosody. They may not yet grasp the concept of language, but they can hear that some sounds follow one rhythm, and others another.

The Würzburg team has shown that newborns don't just hear prosody. They also imitate it.

Available now from the French House
custom-made badges
showing your name or your hobby
or your message
with a chosen design from a site such as
<https://publicdomainvectors.org/>
or your own illustration

\$5 each (57 cm diameter)
please place orders via Kate
frank@netspace.net.au



+ French regional flags available

example:



note: all profits support
Alliance française de Hobart

Many current DVDs which
are available for members
to borrow.



**WHY NOT SHARE
YOUR BEST FRENCH
TRAVEL PHOTO WITH
OUR
MEMBERS?**
(high res images with details)
always welcome

French conversation
La Maison Française
North Hobart
last Saturday of the
month

The French House
30 Church St,
Nth Hobart
10.30-12 noon
Everyone welcome!





Alliance Française de Hobart Inc. MEMBERSHIP FORM



Annual AF Membership is current from 1st January.

Is this a Renewal? Tick OR A New Membership? Tick

PLEASE

Name 1:	OFFICE USE ONLY
---------	-----------------

If this is a Family/Partners Membership, please use the box below to enter additional names:

2.	OFFICE USE ONLY
3.	
4.	
5.	

Address:		
Suburb:	State:	Postcode:
Telephone:	Mobile:	
Email address: (please carefully print your email address)		

Membership Type	Fees	Tick <input type="checkbox"/>
Single Membership	\$40.00	<input type="checkbox"/>
Seniors Membership	\$30.00	<input type="checkbox"/>
Family/Partners Membership	\$60.00	<input type="checkbox"/>
Student Membership	\$25.00	<input type="checkbox"/>

This Membership form, together with a cheque or money order (made payable to "Alliance Française de Hobart") should be sent to:

**The Treasurer,
Alliance Française de Hobart
PO Box 70, South Hobart TAS 7004**

Or EFT →

Name: Alliance Française de Hobart Inc.
BANK: MYSTATE
BSB: 807-009
ACCOUNT NO. 12122945

Please use your surname to allow acknowledgment of payment

Signature:	Date:
------------	-------

After payment by EFT you must return the completed membership form to the above address to complete the enrolment process.

DIFFICILE À PRONONCER !

1-TROIS TORTUES TROTTAIENT SUR UN TROTTOIR TRÈS ÉTROIT

2-TROIS PETITES TRUITES NON CUITES

3-SI SIX SCIES SCIENT SIX CYPRÈS

4-TU T'ENTETES A TOUT TENTER

Lettres 
Et langue française

5-TU T'USES ET TU TE TUES A TANT T'ENTÊTER

6-CES SIX SAUCISSONS-CI SONT SI SECS QU'ON NE SAIT SI C'EN SONT.

7-UN CHASSEUR SACHANT CHASSER SAIT CHASSER SANS SON CHIEN.

8-JE VEUX ET J'EXIGE D'EXQUISES EXCUSES.

9-LES CHAUSSETES DE L'ARCHIDUCHESSSE SONT-ELLES SECHES, ARCHI SECHES?

10- Un chasseur sachant chasser doit savoir chasser sans son chien.

11- Pourquoi les alliés ne se désolidariseraient-ils pas ?

12- Avez-vous déjà vu un ver allant vers un verre en verre vert à l'envers?

Merci member RosemaryYeoland